

anita schullerbauer

KEYNOTE SPEAKER*IN
GESCHÄFTSFÜHRERIN
VON GREEN MARKETING NAVI
GESCHÄFTSFÜHRENDE GESELLSCHAFTERIN
BEI BAUER & FRISCHLUFT WERBUNG



anita
schullerbauer

09451.943027
anita@green-marketing-navi.de



Anita Schullerbauer beim Greater Online Festival 2021

FACHGEBIETE

Green Marketing,
nachhaltiges Marketing,
Marketingkonzepte für KMU

KEYNOTES

- » Macht endlich Schluss mit der Klimadiskussion (20 min)
- » Nicht quatschen, sondern anfangen! Wie Unternehmer*innen in Sachen Klimaschutz sofort loslegen können! (45 min)

SPEAKER-PROFIL

Als **Geschäftsführerin einer Marketingagentur** unterstützt Anita Schullerbauer seit mehr als 20 Jahren Unternehmer*innen dabei, ihr Produkt oder ihre Dienstleistung an den richtigen Kunden zu bringen. Und das schon lange Zeit auch nachhaltig und umweltbewusst.

Dabei startet ihre berufliche Karriere ganz anders. Nach einer Ausbildung in der Hotellerie arbeitet sie für einige Zeit im Ausland, um dann in einer leitenden Position nach Deutschland zurückzukehren.

Schon seit dem Abitur gilt ihre Leidenschaft dem **Schreiben von Werbetexten**. Nach erfolgreichen Teilnahmen an Wettbewerben entsteht durch konstante Weiterempfehlungen die Nachfrage nach ihren Texten wie von selbst.

2005 entwickelt Anita Schullerbauer die Idee, sich mit einer Marketingagentur selbstständig zu machen. Gemeinsam mit einer erfahrenen Mediengestalterin gründet sie Frischluft Werbung.

Zwei Studiengänge - **Marketing & Design sowie Onlinemarketing** - später fusioniert sie mit Ihrem Unternehmen und Bauer-Satz-Druck-Werbetechnik zu Bauer & Frischluft Werbung.

Mit mehr als 20 Mitarbeiter*innen unterstützt das Unternehmen heute kleine und mittlere Betriebe (KMU) mit Online- und Offline-Marketingmaßnahmen und -konzepten.

Anita Schullerbauer liebt, was sie tut. Und dennoch ertappt sie sich immer wieder bei der Frage: Ist Wachstum die einzige zu berücksichtigende Kennzahl im Unternehmen? Raubt uns dieses immerwährende ‚Höher, Weiter, Mehr‘ nicht allmählich unsere Existenzgrundlage - unseren Planeten Erde?

Und so entsteht die Idee, **Werbemaßnahmen für KMU klimaneutral anzubieten**. Im Sommer 2021 wird das eigene Unternehmen mit ClimatePartner zu 100 % klimaneutral. Mit ihren Kenntnissen über den Klimaschutz wird ihr klar, dass sie ihre Ideen und Erfahrungen hinaus-tragen muss, **um andere Unternehmer*innen zu helfen, in Sachen Klimaschutz durchzustarten**.

Seither unterstützt sie Unternehmer*innen auf ihrer Reise in die Nachhaltigkeit. Als Keynote Speakerin hat sie sich hohe Ziele gesetzt: **Sie will den Mittelstand anfeuern, Deutschlands Klimaschützer*in # 1 zu werden**. Denn: ‚Falls du glaubst, dass du zu klein bist, etwas zu bewirken, dann versuche mal zu schlafen, wenn ein Moskito im Zimmer ist‘ (Dalai Lama).

Privat ist sie Mutter von zwei erwachsenen Kindern, deren Glück und Wohlergehen für sie zu den wichtigsten Werten ihres Lebens zählt. Seit 18 Jahren lebt sie **vegetarisch**, seit 3 Jahren überwiegend **vegan**. Diese Entscheidung hat das Genusslevel in ihrer Ernährung extrem gesteigert.

Geistige und körperliche Bewegung sind ihr Motto, Bücher - gedruckt oder digital - ihre ständigen Begleiter. Beim Schwimmen (auch bei Minusgraden), Radfahren oder Laufen in freier Natur in den Auen Niederbayerns und der Oberpfalz darf es auch gerne mal ein interessanter Podcast sein. Sie reist gern in große Städte oder ferne Länder - mit dem Rucksack gepackt und ihrem Hund Benni an der Leine.

HIER GEHT'S
ZUR KEYNOTE:



bit.ly/green-speakerin

green
marketing
navi



green-marketing-navi.de

anita schullerbauer

KEYNOTE SPEAKER*IN
GESCHÄFTSFÜHRERIN
VON GREEN MARKETING NAVI
GESCHÄFTSFÜHRENDE GESELLSCHAFTERIN
BEI BAUER & FRISCHLUFT WERBUNG



anita
schullerbauer

09451.943027
anita@green-marketing-navi.de



HIER GEHT'S
ZUR KEYNOTE:



bit.ly/green-speakerin

WORKSHOP: GREEN MARKETING

ART: Starter Workshop
DAUER: 2 Tage / je 6 h Workshop
ORT: online oder bei Ihnen vor Ort
PREIS: auf Anfrage

MEHR ALS NUR EINE GRÜNE MASCHE!

Ein Kurs voller Interaktivität und mit vielen Themen. Für wen ist der Kurs sinnvoll? Idealerweise buchen diesen Kurs Unternehmensinhaber*innen gemeinsam mit ihrem / ihren Team/s aus Marketing und Vertrieb!

Vor Kursbeginn erhalten Sie von uns einen ausführlichen Fragebogen, mit dem wir Ihren Status Quo im Unternehmen ermitteln. Die Auswertung dieses Fragebogens hilft uns, individuell auf Ihre ganz persönlichen Anliegen im Unternehmen einzugehen.

TAG 1

- » Warum Green Marketing?
- » Was ist neu an Green Marketing?
- » Zahlen / Daten / Fakten zur Klimakrise
- » Green goes Mainstream – wie sich Kund*innen stetig verändern
- » Green umfasst alle Bereiche im Unternehmen oder: warum a bisschen grün nicht funktionieren kann!
- » Von der Vision zur Marketing-Kampagne – wofür wir stehen und was wir erreichen wollen, wenn wir Green sein wollen!
- » Wer ist Ihr Green-Kunde? Wir "bauen" Personas!

TAG 2

- » Wie sieht es in Sachen Nachhaltigkeit aus mit / im
 - den Mitbewerbern?
 - dem Markt, Trends und Konsumverhalten?
 - Produkten und Dienstleistungen im Unternehmen?
 - dem Team?
 - den Zulieferern?
- » Die Reise der Kund*innen: Welche Kontaktpunkte durchläuft der Green-Kunde mit Ihrer Marke?
- » **Anwendung und Inspiration: Viele kleine Leute die an vielen kleinen Orten viele kleine Dinge tun, können das Gesicht der Welt verändern! (afrikanisches Sprichwort)**
- » Erste Schritte der Umsetzung für Green Marketing
- » Zeit für Best-Practice: Lernen Sie von Unternehmen, die Green bereits in ihrem Unternehmen leben und praktizieren
- » Zusammenfassung und nächste Schritte im Unternehmen

Die Ergebnisse des Workshops erhalten Sie von uns zusammengefasst in einem White Paper, das Ihnen als Grundlage zur Entwicklung einer Marketingstrategie dienen wird. Wenn Sie hier unsere Unterstützung benötigen, vereinbaren Sie gerne mit uns einen Termin unter Telefon 09451.943027 oder per E-Mail an anita@green-marketing-navi.de!

**WIR FREUEN UNS AUF
IHRE ANFRAGE!**



green-marketing-navi.de

