

# anita schullerbauer

KEYNOTE SPEAKER\*IN  
GESCHÄFTSFÜHRERIN  
VON GREEN MARKETING NAVI  
GESCHÄFTSFÜHRENDE GESELLSCHAFTERIN  
BEI BAUER & FRISCHLUFT WERBUNG



anita  
schullerbauer

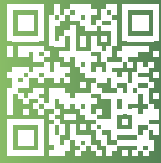
09451.943027  
anita@green-marketing-navi.de



## WORKSHOP: GREEN MARKETING

**ART:** Starter Workshop  
**DAUER:** 2 Tage / je 6 h Workshop  
**ORT:** online oder bei Ihnen vor Ort  
**PREIS:** auf Anfrage

KEYNOTE  
GREATOR  
FESTIVAL 2021



bit.ly/green-speakerin

### MEHR ALS NUR EINE GRÜNE MASCHE!

Ein Kurs voller Interaktivität und mit vielen Themen. Für wen ist der Kurs sinnvoll? Idealerweise buchen diesen Kurs Unternehmensinhaber\*innen gemeinsam mit ihrem / ihren Team/s aus Marketing und Vertrieb!

Vor Kursbeginn erhalten Sie von uns einen ausführlichen Fragebogen, mit dem wir Ihren Status Quo im Unternehmen ermitteln. Die Auswertung dieses Fragebogens hilft uns, individuell auf Ihre ganz persönlichen Anliegen im Unternehmen einzugehen.

#### TAG 1

- » Warum Green Marketing?
- » Was ist neu an Green Marketing?
- » Zahlen / Daten / Fakten zur Klimakrise
- » Green goes Mainstream – wie sich Kund\*innen stetig verändern
- » Green umfasst alle Bereiche im Unternehmen oder: warum a bisschen grün nicht funktionieren kann!
- » Von der Vision zur Marketing-Kampagne – wofür wir stehen und was wir erreichen wollen, wenn wir Green sein wollen!
- » Wer ist Ihr Green-Kunde? Wir "bauen" Personas!

#### TAG 2

- » Wie sieht es in Sachen Nachhaltigkeit aus mit / im
  - den Mitbewerbern?
  - dem Markt, Trends und Konsumverhalten?
  - Produkten und Dienstleistungen im Unternehmen?
  - dem Team?
  - den Zulieferern?
- » Die Reise der Kund\*innen: Welche Kontaktpunkte durchläuft der Green-Kunde mit Ihrer Marke?
- » **Anwendung und Inspiration: Viele kleine Leute die an vielen kleinen Orten viele kleine Dinge tun, können das Gesicht der Welt verändern! (afrikanisches Sprichwort)**
- » Erste Schritte der Umsetzung für Green Marketing
- » Zeit für Best-Practice: Lernen Sie von Unternehmen, die Green bereits in ihrem Unternehmen leben und praktizieren
- » Zusammenfassung und nächste Schritte im Unternehmen

Die Ergebnisse des Workshops erhalten Sie von uns zusammengefasst in einem White Paper, das Ihnen als Grundlage zur Entwicklung einer Marketingstrategie dienen wird. Wenn Sie hier unsere Unterstützung benötigen, vereinbaren Sie gerne mit uns einen Termin unter Telefon 09451.943027 oder per E-Mail an [anita@green-marketing-navi.de](mailto:anita@green-marketing-navi.de)!

**WIR FREUEN UNS AUF  
IHRE ANFRAGE!**



[green-marketing-navi.de](http://green-marketing-navi.de)